

INDICE

INTRODUZIONE	pag. 07
1. IL PODCAST. STORIA E DEFINIZIONI	17
1.1 Il podcasting delle origini tra feed RSS e audio blogging	18
1.2 La Golden Age del podcasting	23
1.2.1 Caratteristiche e identità del podcast come medium	27
1.3 Tendenze del presente tra piattaforma e 'appificazione'	30
1.3.1 Il podcasting in Italia	33
2. LE CHIAVI DI LETTURA: LA SERIALITÀ E IL GENERE	35
2.1 La serialità: il formato e i production studies	35
2.2 Il genere	39
3. GENERE, SERIALITÀ E TRUE CRIME	43
3.1 Una panoramica degli studi sul true crime	43
3.2 Genealogia del racconto seriale true crime	47
3.2.1 Il true crime nella stampa seriale	47
3.2.2 Il true crime radiofonico	51
3.2.3 Serialità true crime e televisione	54
3.2.4 La serialità true crime in Italia	57
3.3 Alcune coordinate per guidare l'analisi	60

4. LE ORIGINI DEL PODCAST TRUE CRIME TRA STATI UNITI E ITALIA: IL CASO DI SERIAL E VELENO	69
4.1 Il racconto true crime di Serial	69
4.1.1 Rendere istituzionale un medium amatoriale. I lanci di Serial	70
4.1.2 Fandom investigativo, pratiche di fruizione e serialità	74
4.2 Veleno e l'arrivo del podcast (true crime) in Italia	79
4.2.1 Il racconto 'americano' di un caso italiano	81
4.2.2 Un host narratore e personaggio	84
5. PRODURRE PODCAST TRUE CRIME IN ITALIA: TIPOLOGIE, FORMATI E MODELLI DI BUSINESS	91
5.1 Il prestige podcasting	91
5.1.1 Il racconto true crime high-brow: La città dei vivi	95
5.1.2 Uno scrittore come host	100
5.1.3 Vibrare all'unisono	103
5.2 Il 'broadcast' podcasting	107
5.2.1 Il ritorno del radiodramma: Demoni Urbani	109
5.2.2 Un attore come narratore	115
5.2.3 Il true crime come rimediazione	117
5.3 Il self-brand podcasting	119
5.3.1 Il modello produttivo de Il Post	121
5.3.2 Il racconto true crime 'nerd': Indagini	123
5.3.3 Un racconto (e una riflessione) sui media	130
5.4 Il crossmedia podcasting	132
5.4.1 Tra podcast, YouTube e radio: Elisa True Crime	133
5.4.2 Il racconto true crime come gossip	138
5.4.3 Da dilettante a divulgatrice: l'evoluzione di Elisa De Marco	140
5.5 Il transmedia podcasting	145
5.5.1 Tra podcast e TV: Dove Nessuno Guarda	146
5.5.2 Il true crime come mediazione di mediazioni: raccontare il caso Claps	151
5.5.3 Da Veleno a Dove Nessuno Guarda	155

CONCLUSIONI	159
APPENDICE	169
BIBLIOGRAFIA	171